



Asociácia nízkoprahových  
programov pre deti a mládež

*Vás pozýva*

*na **vzdelávací seminár**, ktorý sa uskutoční 29.6.2012 v čase 10:00 – 13:30.*

*Témami semináru, z ktorých je možné si vybrať, sú :*

**1. Dilemy nízkoprahových programov**

**2. Ako svoju činnosť komunikujeme nášmu okoliu?**

*(viac informácií vid' nižšie).*

*Miesto konania je sídlo **Úradu Bratislavského samosprávneho kraja**, pod ktorého záštitou sa seminár uskutoční. Bližšie informácie o mieste konania a pokyny k účasti zašleme prihláseným účastníkom/čkam. Seminárny poplatok (na pokrytie malého občerstvenia) je pri prihlásení do 20.6. a platbe prevodom na účet 3€, pri platbe na mieste 5€. Účast' prosím potvrd'ťe na [asociacia@nizkoprah.sk](mailto:asociacia@nizkoprah.sk) najneskôr do 25.6.*

*Tešíme sa na Vás!*

## **Téma 1: Dilemy nízkoprahových programov**

Vedie: Mgr. Peter Kulifaj

*V praxi pracovníčiek a pracovníkov nízkoprahových programov sa čoraz viac stretávame s poznatkom, že klubové a terénne programy majú rôzne varianty. Princípy ako také si vyžadujú široký rozsah uplatnenia a prispôsobenia potrebám klientom a klientkám. Kde sú však tieto hranice? Priama práca prináša aj množstvo ďalších, nejednoznačných momentov. Či už ide o súlad medzi princípom pasivity a participácie, potrebou kráčať s potrebami dlhoročných a zároveň nových klientov. Nízkoprahové programy pre deti a mládež sú sprevádzané dilemami, o ktorých je užitočné hovoriť...*

*Seminár bude o otázkach a diskusií.*

*Čo pre nás nízkoprahový program znamená? Máme pocit, že nám niektoré z princípov nesedia alebo ich nedokážeme plne uplatniť, čo s tým? Do akej miery môžeme „ohýbať“ princípy a zásady programu?*

*Radi by sme boli, aby bol nízkoprahový program len akási „prechodná stanica“. Je to možné? Ako by to vyzeralo? Ako zabrániť stagnácii? Ako rásť a meniť sa spolu s našimi klientmi a klientkami?*

## **Téma 2: Ako svoju činnosť komunikujeme nášmu okoliu?**

Vedie: Mgr. Martin Simon

*Forma, a ešte viac jej obsah, sú dôležité súčasti našej komunikácie.*

*Zdroje na PR v našich rozpočtoch nie sú na prvých miestach (ak vôbec), preto budeme spolu premýšľať, ako naše hodnoty a ciele sprostredkujeme verejnosti efektívne, lacno a hlavne zmysluplne. Pojmy, okolo ktorých sa bude uberať naša debata, budú napríklad vzťah, dôvera, autenticita, vízia, publikum, marketing a podobne. Potrebujeme priaznivcov, už teraz. Či? ;)*

*Povieme si stručne o:*

*dôvere, vzťahu, autenticite, informačných kanáloch, vízii, aktivitách, publiku, internete, cieľoch a marketingu.*

*Učiť sa nám pomôžu:*

*aktivitky, funkčné príklady, témy na premýšľanie, odstrašujúce ukážky, diskusia, zdieľanie, nápady, skúsenosti a inšpirácie.*